



DESIGNERVERSO BRAND AWARDS 2020

PREMIAÇÃO NACIONAL DE DESIGN DE MARCA

A PREMIAÇÃO

O Designverso Brand Awards 2020 é uma premiação anual de design de marcas com o propósito de democratizar o acesso dos(as) designers a um evento nacional, por meio de um processo de inscrição simplificado.

O DBA 2020 vai premiar 100 designers brasileiros publicando seus projetos em um livro de nossa autoria, o “LogoBook Volume 1”. Os dez (10) melhores trabalhos também receberão uma premiação especial.

O júri do DBA 2020 é composto por designers premiados(as) nacional e internacionalmente, além de especialistas em design gráfico com foco em marcas, branding, estratégias e criação de conteúdo.

OS PRÊMIOS

TOP 100

O Designverso Brand Award irá selecionar e premiar 100 projetos, que serão publicados em nosso livro, o “LogoBook Volume 1 – DBA 2020” em página única. Os 100 selecionados irão receber também um Poster Exclusivo da premiação e um Certificado Digital Premiativo!

TOP 10

Os projetos selecionados serão submetidos a uma segunda análise pelos jurados, para escolha do Top 10. Os vencedores irão receber um LogoBook, um Poster Exclusivo da premiação e um Certificado Digital Premiativo! Além disso terão destaque em nosso LogoBook com a exibição de seus trabalhos em página Dupla.

TOP 3

Os projetos do Top 10 serão submetidos a votação interna pelo júri. Os 3 projetos com maior votação do júri formarão o Top 3! Os 3 projetos serão submetidos à votação online. Os seguidores do Designverso do instagram receberão um link para votar e definir o ranking do Top 3:

1º Lugar: Astronauta Universe (Dourado)

2º Lugar: Astronauta Galaxy (Prateado)

3º Lugar: Astronauta Planet (Bronzeado)

INSCRIÇÕES

1. As inscrições para a 1ª edição do Designverso Brand Award – DBA'20 serão realizadas apenas no site da premiação: www.designverso.com através do botão “inscreve-se” que redirecionará o interessado para a plataforma on-line Sympla, onde a inscrição deverá ser paga;
2. Poderão ser inscritos trabalhos desenvolvidos entre Janeiro e 31 de Outubro de 2020, projetos para clientes reais ou fictícios;
3. Cada participante poderá inscrever um (1) único projeto;
4. A inscrição possui uma taxa de apenas R\$ 20,00;
5. As vagas para inscrição serão limitadas.

REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

1. Além da inscrição, os participantes deverão seguir o Instagram do Designverso - @designverso;
2. A inscrição deve ser individual (pessoa física - CPF). O projeto deve ser de autoria do(a) designer inscrito(a) na premiação;
3. Não serão aceitos projetos inscritos em nome de empresas com CNPJ.
4. Após confirmar a inscrição, o projeto deverá ser enviado para o e-mail informado pela organização do Designverso até o dia 31 de outubro de 2020.
5. O projeto deverá ser finalizado em arquivo PDF, com até 15 páginas, na horizontal e tamanho máximo de 20Mb;

CRONOGRAMA

08/09 - Início das inscrições (vagas limitadas)

31/10 – Data final para envio dos projetos

01/11 até 22/11/2020 - Avaliação dos jurados

23/11/2020 - Divulgação do Top 100

30/11/2020 - Divulgação do Top 10 e do Top 3

01/12 a 03/12/2020 - Voto Popular Top 3

04/12/2020 - Anúncio do Ranking do Top 3

FORMAÇÃO DO JÚRI

Ana Tininha – Azteca Design

Beth Brands

Camila Chisini – Okta Branding

Danie Padilha – The Ugly Lab

Diana Coe Design

Evelyn Lôbo – Elaxy Design

Léo Tavares Designer

Pedro Panetto

Raphael Iglesias

Tiago Versalles - Designerverso

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O júri é composto de especialistas representantes do design brasileiro, em diferentes áreas, convidados pelo Designverso.
- O processo de avaliação do júri seguirá de acordo com os critérios previstos pelo Designverso, não devendo os projetos ser divulgados antes do cronograma estabelecido.
- A decisão do júri é soberana! Casos não previstos serão analisados e definidos pela organização do Designverso.
- Não serão aceitos, a partir do dia 15 de setembro de 2020, projetos de marcas que participaram de concursos com briefing pré-definidos. Isso evita que vários projetos para o mesmo cliente sejam enviados para a premiação, o que prejudica o nosso concurso. Lembrem-se que as 100 marcas serão publicadas em um livro, e não podemos publicar um livro com 100 marcas com versões diferentes ou parecidas entre si do mesmo cliente, nem do mesmo briefing.
- O Designverso não se responsabiliza por questões de direitos autorais dos projetos inscritos, ficando isento de qualquer ônus relativo à violação de direitos autorais de terceiros, como fotógrafos, ilustradores, dentre outros.
- É de inteira responsabilidade dos designers solicitar a seus clientes a autorização para a inscrição dos projetos.
- A veracidade das informações fornecidas será de inteira responsabilidade do profissional que efetivar a inscrição.
- O livro “LogoBook Volume 1” será publicado e comercializado a partir de 2021.
- Ao se inscrever, o participante autoriza o Designverso a utilizar as imagens e as informações dos trabalhos selecionados, com o intuito de divulgar o Prêmio Designverso Brand Award 2020. Assim, poderá usá-las em sua totalidade ou parcialmente, em publicações próprias ou de terceiros, tanto impressas como digitais, inclusive com fins comerciais.
- A inscrição do projeto implica a anuência do participante com as normas estabelecidas neste Regulamento.